



Polityka

darowizn na cele charytatywne

Polityka darowizn na cele charytatywne

1. Wprowadzenie

Polityka darowizn na cele charytatywne firmy Keller to ważny element naszego podejścia do budowania silnych relacji ze społecznością oraz upewnienia się, że nasza działalność tworzy pozytywne dziedzictwo, które wspiera rozwój lokalnych społeczności. Darowizny na cele charytatywne, czy to w formie pieniędzy, czy darowizn rzeczowych (takich jak czas, produkty lub usługi), są ważną częścią naszego zobowiązania wobec interesariuszy.

Wspieramy zarówno lokalne, jak i globalne cele charytatywne i aktywnie zachęcamy naszych pracowników do angażowania się zarówno w pozyskiwanie funduszy, jak i wolontariat.

Celem niniejszej Polityki jest określenie zasad, które dają pewność, że wspieramy szanowane organizacje i cele charytatywne.

2. Cele Polityki

Celem Polityki darowizn na cele charytatywne firmy Keller jest:

- Wywieranie pozytywnego wpływu na społeczności lokalne, który odzwierciedla koncentrację naszych oddziałów na lokalnych społecznościach oraz globalny profil naszej organizacji.
- Zapewnianie możliwości i zachęcanie pracowników do wolontariatu i wspierania organizacji charytatywnych, które są dla nich ważne.

3. Nasza polityka

Nasze działania charytatywne i zaangażowanie w społeczności lokalne koncentrują się na celach związanych z naszą działalnością, społecznościami, z którymi współpracujemy i naszymi pracownikami.

- Aktywnie promujemy działania charytatywne i wolontariat wśród naszych pracowników, doceniając możliwości rozwoju osobistego i budowania zespołów, jakie oferują.
- Wszyscy pracownicy mogą skorzystać z jednego płatnego dnia wolnego przeznaczonego na wolontariat.
- Wszyscy pracownicy mogą ubiegać się o indywidualne podwojenie darowizny na cele charytatywne do kwoty 2000 GBP rocznie, z zastrzeżeniem ogólnego rocznego limitu darowizn na cele charytatywne w jednostce organizacyjnej.
- W stosownych przypadkach nawiążemy współpracę z krajowymi lub międzynarodowymi inicjatywami lub organizacjami charytatywnymi, gdzie te inicjatywy lub organizacje otrzymają wsparcie na poziomie krajowym lub międzynarodowym, które może być przekazane lokalnie. Taka inicjatywa lub organizacja charytatywna powinna być zgodna z naszymi podstawowymi umiejętnościami i priorytetami biznesowymi, co pozwoli nam przekazywać darowizny pieniężne, umiejętności, wiedzę i doświadczenie, a także umożliwi osiągnięcie korzyści skali.
- Wartość darowizn przekazanych na cele charytatywne zostanie ujęta i przedstawiona Komitetowi ds. społecznych firmy Keller oraz szerokiej grupie interesariuszy w sprawozdaniu rocznym.

4. Realizacja celów firmy

Poza zgodnością z lokalnymi przepisami dotyczącymi darowizn na cele charytatywne stosuje się również następujące zasady:

- Darowizny na cele charytatywne można przekazywać wyłącznie na podstawie odpowiedniego upoważnienia: pracownicy powinni postępować zgodnie z odpowiednią procedurą i uzyskać stosowną zgodę. Procedura i zgody są określone w Standardzie darowizn na cele charytatywne firmy Keller oraz lokalnych upoważnieniach przekazanych przez zarząd.
- Inicjatywy i organizacje charytatywne: kryteria określające, co stanowi inicjatywę i organizację charytatywną w kontekście darowizn na cele charytatywne w ramach niniejszej Polityki, są przedstawione w Standardzie darowizn na cele charytatywne firmy Keller.
- Społeczne wydarzenia charytatywne organizowane przez firmę Keller: należy dopilnować, aby dostawcy i inni interesariusze nie odczuwali presji związanej z zakupem biletów na wydarzenie

charytatywne.

- Konflikt interesów: ważne jest przeprowadzenie odpowiedniej analizy due diligence, aby mieć pewność, że nie istnieją konflikty interesów między pracownikiem a proponowaną inicjatywą lub organizacją charytatywną.
- Brak możliwości zwrotu wydatków poniesionych na cele charytatywne: pracownik nie może przekazać darowizny pieniężnej na cele charytatywne w imieniu firmy Keller i zaliczyć jej do wydatków poniesionych osobiście.
- Zakaz przekupstwa: w przypadku ryzyka przekupstwa, w szczególności w odniesieniu do organizacji charytatywnych związanych z funkcjonariuszami publicznymi i ich rodzinami, przed przekazaniem takiej darowizny przeprowadzana jest analiza due diligence.
- Darowizny na rzecz partii politycznych są surowo zabronione: dodatkowe porady można uzyskać u radcy prawnego oddziału.

5. Zgłaszanie i właściwe reagowanie

Firma Keller uwzględni w raportach wartość przekazanych darowizn na cele charytatywne:

- Każda jednostka organizacyjna i oddział muszą prowadzić rejestr darowizn na cele charytatywne. Sekretarz spółki i radca prawny Grupy dokonuje przeglądu rejestru darowizn na cele charytatywne dwa razy w roku, ponadto sporządzane jest sprawozdanie dla Komitetu wykonawczego i Komitetu ds. społecznych.
- Informacje o darowiznach na cele charytatywne są przekazywane szerokiej grupie interesariuszy w formie sprawozdania rocznego.
- Pracownicy mają obowiązek zgłaszania sytuacji, które w ich opinii stanowią naruszenie niniejszej Polityki. Kodeks postępowania w biznesie wskazuje, do kogo pracownicy mogą się zwrócić, w tym do lokalnego kierownika ds. etyki i zgodności lub do działu prawnego Grupy, a także zawiera informacje na temat zewnętrznej i poufnej infolinii do zgłaszania nieprawidłowości prowadzonej przez Safecall.

6. Zakres

Niniejsza Polityka obejmuje wszystkie podmioty prawne, które znajdują się w pełnym posiadaniu Keller Group plc, w których Keller Group plc posiada większość udziałów lub które znajdują się pod jej ogólną kontrolą operacyjną. Niniejsza Polityka dotyczy darowizn na cele charytatywne przekazywanych przez pracowników firmy Keller.

7. Zarządzanie

Nadzór nad niniejszą Polityką sprawuje komitet wykonawczy zarządu Keller Group plc.

8. Obowiązki

Niniejsza Polityka obejmuje wszystkie osoby zatrudnione przez dowolną spółkę wchodzącą w skład Keller Group lub wykonujące prace na jej rzecz, w tym wykonawców oraz pracowników tymczasowych i agencyjnych.

Wszystkie osoby wyszczególnione powyżej są zobowiązane do:

- zrozumienia Kodeksu postępowania w biznesie firmy Keller i postępowania zgodnie z jego treścią, a także przestrzegania prawa i wykazywania wysokich standardów etycznych;
- przestrzegania zasad określonych w niniejszej Polityce; oraz
- zgłaszania wszelkich naruszeń tych zasad firmie zgodnie z niniejszą Polityką.

9. Informacje dodatkowe

- Kodeks postępowania w biznesie
- Standard darowizn na cele charytatywne
- Polityka zwalczania korupcji i nadużyć
- Polityka informowania o nieprawidłowościach
- Upoważnienia przekazane przez zarząd

10. Historia zmian dokumentu

Status polityki:	OSTATECZNY
Data wydania:	wrzesień 2021
Ostatnia wersja i aktualizacja:	lipiec 2022
Właściciel polityki:	Sekretarz spółki i radca prawny grupy
Nazwa KMS:	KG-LE-PC-0006